



北京大学
汇丰商学院

Peking University HSBC Business School

课程编号:

课程名称: 商业模式研究

模块: **2016-2017** 第一学期第二模块

课程信息

授课老师: 魏炜

办公室: 汇丰商学院 7 楼, 767 房间

电话: 86-755-2603-2672

电子邮箱: weiwei@phbs.pku.edu.cn

办公时间: 周一到周五 9: 00-11: 00; 14: 00-17: 00

助教: 周亮

电话: 15919494212

电子邮箱: sundy.chow@sz.pku.edu.cn

上课时间地点:

时间: 每周一/周四, 13:30-15:20 (注: 如有调整, 另行通知)

教室: 汇丰商学院

课程网站:

微信公众号“魏朱商业模式”

1. 课程描述

1.1 内容

课程概览:

随着互联网信息技术的发展, 国内外企业都越来越看重企业的商业模式, 并将其列为企业竞争中的成败关键, 同时, 企业决策层也越来越认知到商业模式对企业发展的重要性。但对于商业模式的理解都各抒己见, 至今也没有一个完全的定义来定义这个词。

本课程通过《魏朱商业模式》对商业模式的定义, 并通过商业模式中的核心六要素解析, 从而让学生掌握商业模式分析和清晰理解其架构; 商业模式理论讲授、商业案例分析与讨论、参与商业模式设计, 使得学生能够掌握商业模式的核心知识, 了解商业模式基本概念、商业模式分析构架, 涉足商业模式理论前沿, 并参与商业模式设计实践。同时, 课程也将把商业模式置于现有行业中去分析, 并引入共生体和商业生态的概念, 让学生从更宏观的视角理解商业模式。此外, 课程还将涉及当下最热门的议题, 包括商业模式创新、商业模式竞争等等, 通过经典案例分析, 让学生了解行业动态和发展规律。在学生对商业模式的各方面理解深入之后, 课程将进入设计环节, 让学生参与商业模式设计, 将学到的知识融会贯通, 运用到实践中去。最后, 课程将教给学生一些较为基础和实用的会计知识与财务分析工具, 使学生对商业模式的理解决能够量化落到实处。

先修要求: 无

1.2 教材与阅读材料

教材:

- 商业模式的经济解释 魏炜 朱武祥 林桂平 机械工业出版社 2012年5月
- 商业模式的经济解释II 魏炜 朱武祥 林桂平 机械工业出版社 2015年1月

参考资料:

- 发现商业模式 魏炜 朱武祥 机械工业出版社 2009年1月
- 透析盈利模式 林桂平 魏炜 朱武祥 机械工业出版社2014年5月
- 重构商业模式 魏炜 朱武祥 机械工业出版社 2010年6月
- 慈善的商业模式 林伟贤 魏炜 机械工业出版社 2011年1月
- 再造商学院课堂 魏炜 史永祥等 机械工业出版社 2012年1月
- Approaching Business Models from an Economic Perspective,WeiWei Wuxiang Zhu Guiping Lin Springer Aug 2012

2. 学习成果

2.1 预期学习目标

Learning Goals	Objectives	Assessment
1. Our graduates will be effective communicators.	1.1. Our students will produce quality business and research-oriented documents.	Yes
	1.2. Students are able to professionally present their ideas and also logically explain and defend their argument.	Yes
2. Our graduates will be skilled in team work and leadership.	2.1. Students will be able to lead and participate in group for projects, discussion, and presentation.	Yes
	2.2. Students will be able to apply leadership theories and related skills.	Yes
3. Our graduates will be trained in ethics.	3.1. In a case setting, students will use appropriate techniques to analyze business problems and identify the ethical aspects, provide a solution and defend it.	Yes
	3.2. Our students will practice ethics in the duration of the program.	Yes
4. Our graduates will have a global perspective.	4.1. Students will have an international exposure.	Yes
5. Our graduates will be skilled in problem-solving and critical thinking.	5.1. Our students will have a good understanding of fundamental theories in their fields.	Yes
	5.2. Our students will be prepared to face problems in various business settings and find solutions.	Yes
	5.3. Our students will demonstrate competency in critical thinking.	Yes

2.2 课程目标

完成《商业模式研究》课程的学习和考核后, 要求学生能够获得商业模式基本理论知识, 掌握商业模式的基本分析框架, 了解商业模式理论前沿和实际案例, 并能够参与商业模式的设计实践。

2.3 成绩评定方法

期中 / 期末两次小组展示 (45%)
 课堂参与考勤 (25%)
 期末个人作业 (30%)

2.4 学术诚信纪律

It is important for a student's effort and credit to be recognized through class assessment. Credits earned for a student work due to efforts done by others are clearly unfair. Deliberate dishonesty is considered academic misconducts, which include plagiarism; cheating on assignments or examinations; engaging in unauthorized collaboration on academic work; taking, acquiring, or using test materials without faculty permission; submitting false or incomplete records of academic achievement; acting alone or in cooperation with another to falsify records or to obtain dishonestly grades, honors, awards, or professional endorsement; or altering, forging, or misusing a University academic record; or fabricating or falsifying of data, research procedures, or data analysis.

All assessments are subject to academic misconduct check. Misconduct check may include reproducing the assessment, providing a copy to another member of faculty, and/or communicate a copy of this assignment to the PHBS Discipline Committee. A suspected plagiarized document/assignment submitted to a plagiarism checking service may be kept in its database for future reference purpose.

Where violation is suspected, penalties will be implemented. The penalties for academic misconduct may include: deduction of honour points, a mark of zero on the assessment, a fail grade for the whole course, and reference of the matter to the Peking University Registrar.

For more information of plagiarism, please refer to *PHBS Student Handbook*.

3. 课程详细安排

1	商业模式的定义、背景与作用	从几个典型案例的讨论引入商业模式的概念, 介绍商业模式提出的背景, 并指出商业模式在当今社会的重要作用。列出几个学者对商业模式的不同定义, 并归纳出我们课堂中研究的商业模式的具体定义。
2	商业模式六要素	展示魏朱商业模式六要素的结构图, 具体介绍每一个要素的定义: 定位、业务系统、盈利模式、关键资源能力、现金流结构和企业价值。接着借助思科网、复印机、雀巢、聚美优品等案例来增加对商业模式六要素的理解。
3	商业模式创新与技术创新	通过美国施乐公司的案例引入商业模式创新, 接着讨论开放式创新的一些案例, 如宝洁等。比较宝洁新旧商业模式, 发现旧商业模式中存在的问题, 归纳其改革成果。接下来通过IBM、高智、内窥镜胶囊等案例增进同学们对商业模式创新的与技术创新的了解。
4	商业模式与管理模式	比较商业模式与管理模式的相同点与不同点, 前者以利益相关者为核心, 后者以流程为核心。然后引入战略的概念, 讨论战略与商业模式的关系。
5	商业模式的演化与重构	以谷歌、腾讯为例, 分析商业模式的演化, 分析中美商业模式的差异; 以太阳能行业为例, 分析商业模式的重构。总结

		商业模式演化与重构的方向。
6	商业模式与行业	以互联网企业和电子商务为例，分析企业商业模式与行业的关系，并从航空行业等其他方面进行分析讨论。
7	商业模式共生与商业生态	共生体：从零售行业出发，分析不同的商业模式，从而引出共生体的概念，接着从业务活动角度和利益相关者角度看共生体。从共生体引出商业生态的概念。然后进入对共生体概念的运用——讨论如何从共生体角度对商业模式的创新进行思考、进行思维拓展，最后总结共生体的三个切割重组与三大评价标准。
8	商业模式竞争	通过三个问题出发：如何在原行业创新商业模式？在位企业的困惑与昏招？在位企业如何应对创新商业模式？传统广告公司错过楼宇广告、施乐难敌佳能、柯达、GE 和 IBM 与静电复印术擦肩而过、施乐 PARC 之殇、IBM 和 real networks 等案例出发，来分析大企业在遭遇商业模式创新时候的错误与问题，接着讨论大企业面对商业模式创新时应该采取的措施，并通过腾讯和微软的案例加深了解。
9	商业模式设计 1	首先从六要素的第一个出发，讲述如何设计战略定位与营销定位，介绍价值主张曲线的概念与应用。然后讲述盈利模式的相关概念与设计方法，如不同的收支方式设计、相关的影响因素等等。通过案例加深了解。
10	商业模式设计 2	讲述另外几个要素的设计方法。包括业务系统、关键资源能力、现金流结构、利益相关者的交易结构等。其中通过案例加深对于设计方法的了解。
12	基于商业模式的会计核算	再次从零售产业出发，引出合理交易定价的问题，从而引出了基于商业模式的会计核算。描述商业模式会计的定义、引入关键要素和关系，概括步骤，并以共生体为例进行演示。接着分析商业模式会计的应用场景。
13	基于商业模式的财务分析	先列出商业模式的分析工具和先后使用顺序，再一一进行讲解。先是构建价值全景图，即划定利益边界，构建利益共生体；然后是发现价值环节，利益共生体收入成本拆解模型；接着构建利益共生体财务分析指标树；再然后定性分析行业内不同商业模式；第五步是分析相同和不同的商业模式；最后用到了商业模式二维比较模型。

4. 其他