

北京大学汇丰金融研究院 工作简报

The HSBC Financial Research
Institute at Peking University
Brief Work Report

2022 年第 4 期 总第 8 期



PHBS HFRI
北京大学汇丰金融研究院

目录

一、活动概览	3
二、研究进展	5
三、出版动态	6
四、媒体传播	7

一、活动概览

1. 举办“北大汇丰金融前沿讲堂”第 107-109 期

10-12 月，共举办“北大汇丰金融前沿讲堂”3 期，累计逾 3.6 万人次参加。

时间	嘉宾	职务	主题
2022/10/13	高善文	安信证券首席经济学家	关于中国通货膨胀形成机制的几点观察
2022/11/23	沈华	中银香港资产管理有限公司执行总裁、香港中资基金业协会副会长	美元加息周期下海外中资资管机构发展之道
2022/12/15	洪雯	香港特别行政区第七届立法会议员、新世界集团研究部总经理	香港经济深层次矛盾及未来发展方向

2. 举办“北大汇丰金融茶座”第 27-28 期

10-12 月，共举办“北大汇丰金融茶座”2 期，累计逾 2500 人次参加。

时间	嘉宾	职务	主题
2022/10/17	董申	Themis Capital 投资总监	海外经济投资热点问题探讨
2022/11/3	姚煜	瑞霆狗（深圳）信息技术有限公司（YY 评级）创始人	评级视角的中国债市发展漫谈

3. 举办专题研讨会并报送内参

11-12 月，金融研究院与京东经济发展研究院联合举办了“2023 年中国房地产发展及经济展望”闭门研讨会、主办了“数字技术与金融稳定性的关系”闭门研讨会，先后邀请了京东集团首席经济学家沈建光、中国人民大学国家与发展研究院城市更新研究中心主任秦虹、摩根士丹利中国首席经济学家邢自强、野村证券中国区首席经济学家陆挺、富达国际

前首席中国经济学家纪沫、国际金融协会中国研究主管马青、中国人民银行研究所所长周诚君、蚂蚁集团研究院院长李振华等来自智库高校和企业的 300 余位专家。

研讨会会议纪要整理编制为《北大汇丰经济金融政策内参》第 11 期——“2023 年中国房地产发展及经济展望”闭门研讨会纪要，并由学院科研处报送至北京大学本部。



时间	研讨会主题	主办单位
2022/11/24	“2023 年中国房地产发展及经济展望” 研讨会	北京大学汇丰金融研究院 京东经济发展研究院
2022/12/29	“数字技术与金融稳定性的关系” 研讨会	北京大学汇丰金融研究院

二、研究进展

1. 课题及论文研究

类型	课题/论文题目	主办机构/ 发表期刊	作者/项目负责人
研究课题	2022 年度教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目	国家教育部	巴曙松教授 (评审专家)
论文	普惠金融推动城乡居民福利平等——要素流动下的城乡创业非对称中介效应	《新金融》	巴曙松教授
论文	银行资金存管、声誉信号与 P2P 平台生存状况——来自微观数据的证据	《经济学（季刊）》	张帅博士 (第一作者) 巴曙松教授 (第三作者)
论文	数字金融与企业绿色创新：排斥还是融合？	《财经问题研究》	巴曙松教授
稿件	中小银行数字化转型面临的挑战、机遇与转型路径	《清华金融评论》	巴曙松教授
稿件	资管新规转型收官与资管业态重构趋势	《清华金融评论》	巴曙松教授
稿件	当前中国房地产大周期的切换与超常波动	《中国银行业》	巴曙松教授

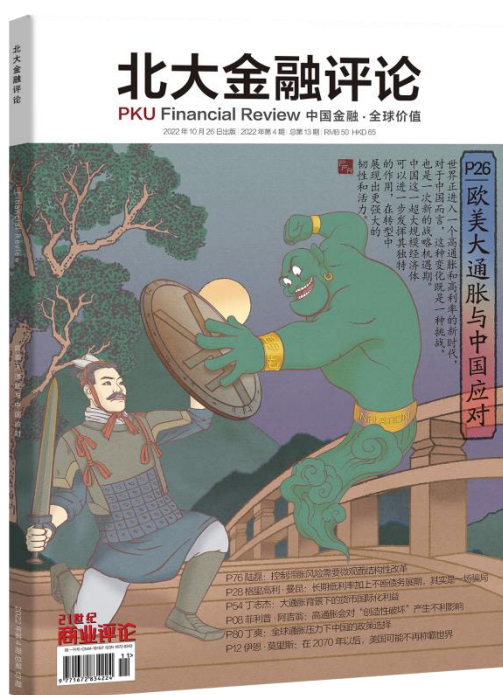
2. 参会情况

会议名称	演讲主题	主办机构	参会者
2022 金融街·资管峰会	人民币国际化资产管理创新发展	北京金融街合作发展理事会资管专委会	巴曙松教授 (演讲嘉宾)

杰出青年企业家论坛	人民币国际化与大湾区金融创新	粤港澳大湾区企业家联盟	巴曙松教授 (演讲嘉宾)
《巴塞尔协议III（最终方案）》与现代金融监管体系建设研讨会	/	中国财富管理 50 人论坛	巴曙松教授 (点评嘉宾)
2022 金融街论坛年会	/	北京市人民政府、中国人民银行、新华通讯社、中国银保监会、中国证监会、国家外汇管理局	巴曙松教授 (演讲嘉宾)
2022 “一带一路”金融高峰论坛	把握“一带一路”策略机遇，推动人民币国际化加速发展	紫荆文化集团	巴曙松教授 (演讲嘉宾)

三、出版动态

1. 《北大金融评论》第 13 期出刊



《北大金融评论》第 13 期以“欧美大通胀与中国应对”为主题，邀请国家外汇管理局副局长陆磊，国家外汇管理局外汇研究中心主任丁志杰，渣打银行大中华及北亚首席经济师丁爽，哈佛大学经济学教授格里高利·曼昆，法兰西学院院士、伦敦政治经济学院经济学教授菲利普·阿吉翁，英国历史学家、考古学家、斯坦福大学历史

学教授伊恩·莫里斯等国内外著名学者和经济金融领域一线专家为本期刊物撰文。此外，编辑部原创发布了“北大汇丰·银行理财公司竞争力TOP10”并与新浪财经联合推广，阅读量逾 100 万。

2. 举办“中国式现代化下的金融新征程”主题征文

11-12 月，《北大金融评论》举办了“中国式现代化下的金融新征程”主题征文活动，评选出的优秀文章将于《北大金融评论》第 14 期发表。

3. 校友返校日推广宣传

11 月 19 日，学院举行 2022 年校友返校日之际，《北大金融评论》推出返校征订活动，在学院一楼大厅设立《北大金融评论》“画展”与各项目教室门口设立征订海报。活动反响热烈，当日订阅量近 150 册。

四、媒体传播

1. 截至 12 月底，“北大汇丰金融研究院”微信公众号共推送文章逾 120 篇，文章累计阅读量 5.7 万人次，粉丝数逾 3.3 万人；微博共发布文章逾 120 篇，文章累计阅读量 72.6 万人次，粉丝数逾 1.8 万。

2. 截至 12 月底，“北大金融评论杂志”微信公众号共推送文章 58 篇，文章累计阅读量逾 15.2 万人次，粉丝数逾 3.7 万人；微博共发布文章 50 篇，文章累计阅读量逾 16.8 万人次；视频号观看量达 7.6 万人次。